



## Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Agosto de 2006

---

### Resumen

---

En agosto de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó de 111.3 puntos (enero de 2003=100). Dicho nivel fue mayor en 10.5% al registrado en igual mes de 2005, cuando se había ubicado en 100.7 puntos.

El avance medido a tasa anual que mostró el ICC en agosto del presente año, tuvo su origen en aumentos de cada uno de los cinco componentes parciales que lo integran.

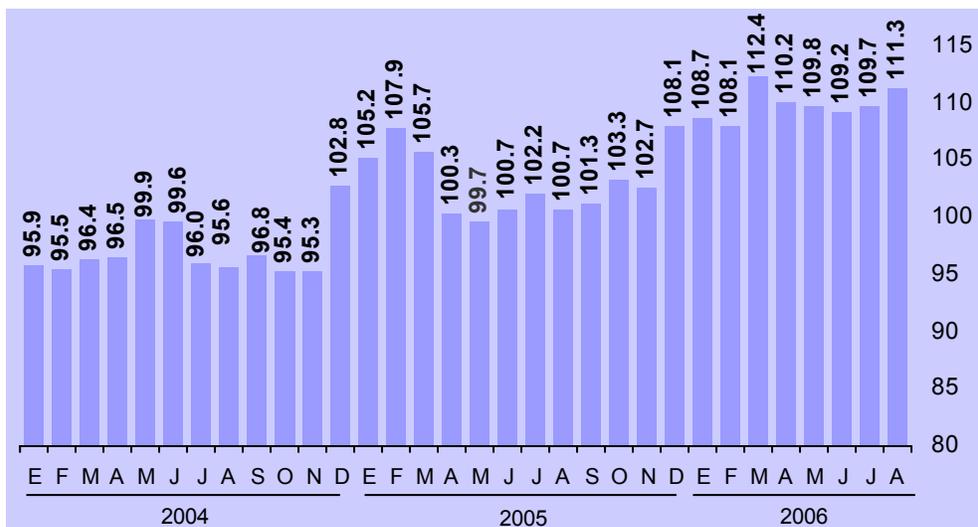
En agosto del año en curso el Índice de Confianza del Consumidor también se incrementó en su comparación mensual. En efecto, el ICC presentó una alza de 1.5% frente al nivel que había alcanzado en el pasado mes de julio. Dicho ascenso se derivó de crecimientos mensuales de tres de sus cinco componentes.

### Índice de Confianza del Consumidor

---

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, las cuales comprenden a las 32 entidades federativas, muestran que en agosto de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 111.3 puntos (enero de 2003=100). Tal nivel superó en 10.5% al observado en agosto de 2005, mes en que había sido de 100.7 puntos.

## Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



## Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora a partir de cinco indicadores parciales: dos de estos captan las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores recogen las percepciones sobre la situación económica actual y esperada del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este marco de referencia, el avance que presentó en agosto de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2005, se derivó de aumentos anuales de sus cinco componentes.

En el octavo mes del presente año el ICC mostró una alza de 1.5% respecto al nivel que había observado en julio pasado. Esta variación positiva obedeció a incrementos a tasa mensual de tres de los cinco componentes parciales que integran a este indicador de confianza de las familias.

**Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes**  
 Índices: Enero de 2003=100

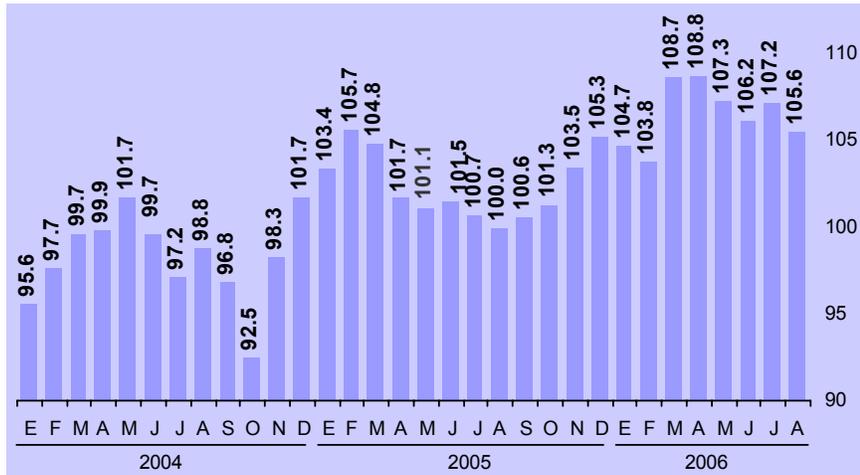
	2005					2006							
	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago
<b>Índice de Confianza del Consumidor</b>	<b>100.7</b>	<b>101.3</b>	<b>103.3</b>	<b>102.7</b>	<b>108.1</b>	<b>108.7</b>	<b>108.1</b>	<b>112.4</b>	<b>110.2</b>	<b>109.8</b>	<b>109.2</b>	<b>109.7</b>	<b>111.3</b>
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2	107.2	105.6
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1	107.1	108.9
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3	110.3	112.8
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8	108.8	108.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4	115.1	120.2

La evolución en agosto de 2006 de los cinco indicadores parciales que participan en la medición del Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) En el octavo mes de este año se incrementó a tasa anual el **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses**. En efecto, este componente del ICC se ubicó en 105.6 puntos, nivel más elevado en 5.6% que el de 100 puntos que se había observado en igual mes de 2005. Por otra parte, en su comparación mensual, este indicador parcial se constituyó como el único de los cinco considerados que disminuyó con respecto a su similar en el mes inmediato anterior, al descender (-)1.5%.

**Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses**

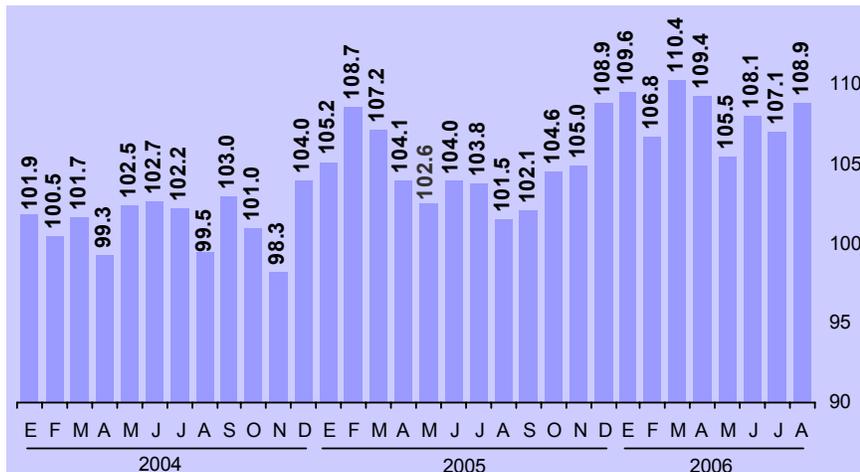
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En cuanto a la evolución del **indicador parcial que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual**, éste se ubicó en agosto pasado en 108.9 puntos. Dicho nivel fue mayor al de 101.5 puntos observado en igual mes de 2005. Por tanto, este componente creció 7.3% a tasa anual, mientras que en su comparación mensual se incrementó 1.7% con relación al nivel de julio del año en curso.

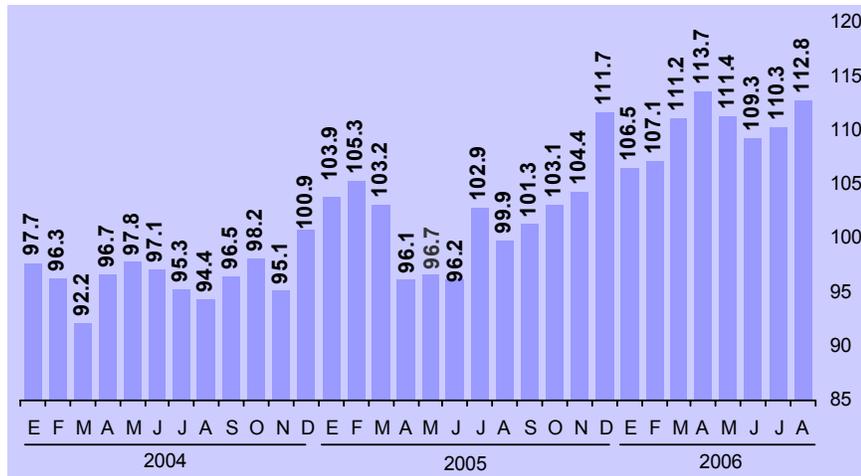
**Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual**

(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) En el mes que se reporta también mostró un ascenso el **indicador parcial que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses**. Así, en dicho mes este componente parcial alcanzó un nivel de 112.8 puntos, 12.9% superior que el de 99.9 puntos registrado en el mismo mes de un año antes. Por otra parte, a tasa mensual éste aumentó en 2.3% con relación al dato reportado en el mes precedente.

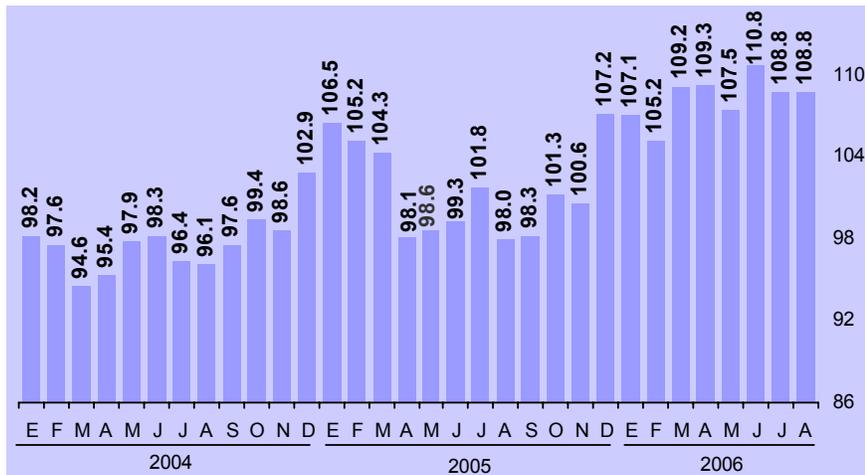
**Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses**  
(Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En el octavo mes de este año el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** mostró un aumento de 11% en su comparación anual. Ello considerando que dicho componente resultó de 108.8 puntos, en tanto que en igual mes de un año antes se había ubicado en 98 puntos. Cabe señalar también que este indicador parcial no presentó movimiento con respecto al nivel que había registrado un mes antes.

### Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

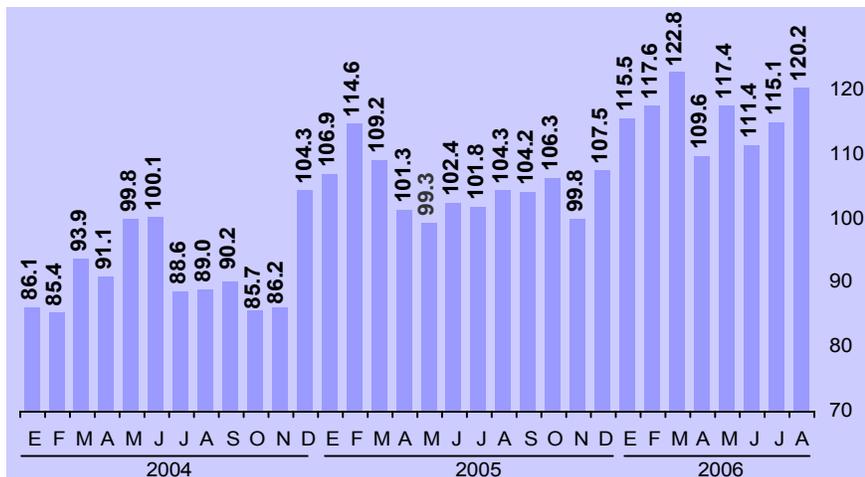
(Índice: Enero de 2003=100)



- (e) Por último, en agosto de 2006 se incrementó el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, en el mes en cuestión el nivel de este indicador se situó en 120.2 puntos, mientras que en agosto de 2005 había sido de 104.3 puntos. Tal evolución dio lugar a un avance anual de 15.2%. Por otra parte, a tasa mensual este componente observó una alza de 4.4%.

### Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)



---

## Aspectos Metodológicos

---

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

<b>Opción de respuesta</b>	<b>Ponderador</b>
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página [www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx) de este Instituto Central en Internet.